

ISFD N° 107
MEDIOS AUDIOVISUALES, TIC'S Y EDUCACIÓN
PROFESORADO DE EDUCACIÓN INICIAL - 3° AÑO
PROGRAMA 2015
PROFESORA: LIC. TELMA MARTINES

EXPECTATIVAS DE LOGRO

- Comprensión del desarrollo de los medios de comunicación y de las tecnologías en la educación a partir de la articulación con el campo político cultural.
- Postura crítica frente a las vertientes de *tecnificación de la educación* y *escolarización de la tecnología*.
- Análisis, comprensión y reflexión sobre los medios de comunicación audiovisuales y las tecnologías como agentes de socialización y como “lugares pedagógicos” que tienen incidencia en la constitución de la subjetividad.
- Reconocimiento de los medios en su anclaje histórico y en el contexto sociocultural de surgimiento, contemplando los antecedentes tecnológicos; los usos y costumbres ligados a cada medio/soporte; el impacto social, cultural, económico; la innovación; características de los nuevos lenguajes.
- Reconocimiento de los diferentes recursos, soportes y formatos de los medios de comunicación audiovisuales y de las tecnologías de comunicación.
- Análisis crítico y reflexivo de los productos de los medios de comunicación y TIC a partir de las categorías de lenguaje, audiencia, producción y representación.
- Análisis crítico de la situación de los medios en la actualidad; reconocimiento de sus características a la luz del contexto actual, la política comunicacional; los medios emergentes y la democratización de las comunicaciones.
- Producción creativa a partir del uso de los recursos y lenguajes de los nuevos formatos comunicacionales (siempre de acuerdo con las posibilidades de acceso y con el contexto de las prácticas).
- Reflexión acerca del rol docente como “cruzador de fronteras” y como “mediador” entre lenguajes, culturas.
- Valoración de la libertad de expresión y del derecho a la comunicación como marco no sólo normativo sino como práctica democrática de la comunicación/educación.
- Reconocimiento de los recursos radiofónicos y del ejercicio de la práctica de la radio comunitaria como ámbito para la expresión de las diversas voces. Producción creativa a través de los recursos de la radio (géneros, formatos, tipos de radio: comunitaria, abierta, en la escuela)
- Análisis y producción de noticias a partir de diversos lenguajes, géneros, soportes (lenguajes propios de la prensa gráfica, de la TV e internet)
- Elaboración de secuencias didácticas, proyectos educativos a partir de los aportes de la educación en medios.

CONTENIDOS Y BIBLIOGRAFÍA

☞ UNIDAD 1

ABORDAJE CRÍTICO Y CREATIVO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Educación en medios. Las representaciones mediáticas. Conceptos y categorías para el análisis. Los medios de comunicación desde los cuatro conceptos de Buckinham: producción, representación, lenguaje, audiencia. Actividades analíticas y creativas de producción.

La noticia. La noticia y la realidad. Factores o criterios de noticiabilidad. Cualidades de la información. El no-acontecimiento periodístico. Estructura. Elementos que la componen. Características. Cuándo un hecho es noticia. La noticia y los multimedios. TV y noticias gráficas. La línea editorial.

Prensa gráfica. Cabeza noticiosa. Desarrollo. La respuesta a seis preguntas claves. Cuerpo noticioso. Noticias simples. Noticias múltiples. De la noticia al papel: errores más comunes. Pirámide invertida.

Los géneros periodísticos. Los diarios tradicionales y digitales: formato, contenidos, línea editorial. Titulación. Intertextualidad. La TV y las noticias gráficas. La noticia en los noticieros de TV.

Estructura de un medio de comunicación. Secciones y subsecciones. Suplementos.

Diagramación, fotografía, infografía y archivo. Edición. Títulos, volantas copetes, bajadas, epígrafes.

Estructura discursiva de la noticia audiovisual. El montaje. La interpelación al espectador. La construcción informativa audiovisual. Periódicos escolares digitales. Formatos, diagramación, publicación. La escritura y el hipertexto: escribir en medios digitales. Los blogs. Diarios digitales

Bibliografía

- Buckingham, D.** (2005). Capítulo 4: Delimitando el campo / Capítulo 5: Estrategias de aula. Educación en medios, Barcelona, Bs.As., Paidós. México.
- Manual “Abrojos”.** Cap. 5. El periodismo comunitario. Manual de Periodismo y Comunicación para el trabajo Comunitario. Gall, Emanuel y Fontdevila, Eva (autores). 1ra. Edición - Tucumán 2008.
- Periódicos escolares digitales.** Publicación de este documento en EDUTEKA: Abril 01 de 2006. En <http://www.eduteka.org/PeriodicoEscolarDigital.php>
- Uso de Blogs en procesos educativos. Cómo enriquecen los aprendizajes con Blogs. David Jonassen.** En <http://www.eduteka.org/herramientas/4/1>
- Hipertexto: Qué es y cómo utilizarlo para escribir en medios digitales. En <http://www.eduteka.org/Hipertexto1.php>

UNIDAD 2

LA CULTURA AUDIOVISUAL

El lenguaje audiovisual. Los medios visuales / sonoros / audiovisuales. Papel-imprenta-Libros. Daguerrotipo- fotografía (características del lenguaje visual). Juguetes ópticos. Cinematógrafo (características del lenguaje audiovisual). Diarios-Revistas-Historieta (características del lenguaje). Cine de animación. Televisión. Informática.

Política comunicacional: Ley de radiodifusión 22285 / Ley de Servicios de comunicación audiovisual.

Multimedios. Sistema de medios: concentración, monopolios. Los medios emergentes. Democratización de las comunicaciones. Libertad de expresión.

Oferta mediática para las infancias: Las representaciones en el mundo de Disney: una mirada crítica. Nuevo paradigma.

Bibliografía:

- Bañes, H y Viegas, M.** (2013) La rebelión de los medios emergentes. Buenos Aires, El Escriba Editorial.
- _____ Cap. II Historia de los medios en Argentina
- _____ Cap. III La percepción de la realidad
- _____ Cap. IV La agenda de temas
- _____ Cap. V Sobre las tecnologías, la sociedad y los medios

LA RADIO

Lenguaje radiofónico. Libertad de Expresión. Géneros. Guión. La Radio Comunitaria. La Radio en la Escuela.

Bibliografía:

- Schujer, Silvia y Schujer, María.** (2006) Aprender con la radio. Herramientas para una comunicación participativa. La Crujía, Buenos Aires.
- Emanuel Gall.** Algunas claves sobre la producción en un medio comunitario. Parte I. en <http://www.radicom2010.blogspot.com.ar/>

UNIDAD 3

MEDIOS Y TECNOLOGÍAS EN LA EDUCACIÓN - CULTURA AUDIOVISUAL

Tradiciones escolares y cultura de la imagen. El profesor Iglesias: un pionero. Alfabetización mediática y educación. Experiencias educativas con Tic. Recursos educativos.

Medios y tecnologías en la educación. Vertiente informacional. Vertiente con énfasis en los efectos. Vertiente de denuncia de los medios. Perspectiva popular crítica. La recepción y la producción. TICs. El clima desarrollista. Difusionismo desarrollista. Innovaciones y modernización.

Bibliografía:

- Huergo, Jorge,** (2007) Los medios y tecnologías en educación, Bs. As., Ministerio de Cultura y Educación de la Nación, Programa TICs.

Buckingham, D. (2008) “Más allá de la tecnología. Aprendizaje infantil en la era de la cultura digital”. Buenos Aires: Manantial.

Dussel, Inés (2009): “Escuela y cultura de la imagen: los nuevos desafíos”, en revista Nómadas, N° 30, Bogotá, IESCO-Universidad Central. <http://www.ucentral.edu.com>
“Luis Iglesias. Homenaje a un gran maestro”. El Monitor N° 22, sep. 2009. En <http://www.me.gov.ar/monitor/nro0/pdf/monitor22.pdf>.

UNIDAD 4

La construcción de la propuesta de Enseñanza como trama, tejido. Los Derechos de la Niñez. Cuentos para las infancias. Pedagogía de la Memoria. La Alfabetización en Medios, experiencias escolares, recursos, lenguajes.

Bibliografía:

Meirieu, P. (2001) La opción de educar. Ética y pedagogía. Barcelona: Octaedro.

_____ Capítulo 17: El análisis de las causas y la invención de soluciones

_____ Capítulo 18: La fascinación de la herramienta

_____ Capítulo 20: De la mediación

“Las abuelas nos cuentan. CUADERNILLO PARA DOCENTES. Para el trabajo en el aula con alumnos de Nivel Inicial”. En http://www.planlectura.educ.ar/las-abuelas-nos-cuentan/cuadernos/CUADERNILLO_INICIAL.pdf

Convención sobre los derechos de la niñez.

http://www.unicef.org/argentina/spanish/ar_insumos_MNcdn.pdf

Jason Ohler (2006). El Mundo de las Narraciones Digitales. En

<http://www.eduteka.org/NarracionesDigitales.php>

EVALUACIÓN Y PAUTAS DE CURSADA

- Se recibirán dos informes evaluativos del desempeño del alumno. El 1° en agosto y el 2° en la primera quincena de noviembre.
- Se aprueba con 4 (cuatro) o más.
- Será el resultado de la ponderación de su desempeño global.
- Incluirá trabajos prácticos parciales de cada cuatrimestre. Trabajo práctico final.
- Incluirá al menos una evaluación escrita individual y presencial.

Asistencia

- Se requerirá el 60 % de asistencia a las clases.
- Las inasistencias a las instancias de evaluación deberán ser debidamente justificadas en el plazo de 24 horas. Caso contrario perderá la posibilidad de recuperar.

Acreditación

- Se deberá rendir un examen final obligatorio que se aprueba con 4 (cuatro) o más, que constará de la presentación de un trabajo de producción y la defensa oral de acuerdo con el marco teórico de la materia.

Recuperatorios

Se implementarán instancias de recuperatorio en proceso en cada cuatrimestre. Es preciso indicar que en el caso de ausencia a la instancia de examen se deberá justificar la inasistencia. En los casos en los que se desaprovebe un examen o trabajo práctico se podrá volver a presentar en la instancia acordada para recuperar. Si de todos modos, no se aprobarán los informes cuatrimestrales, se podrá recuperar en el mes de febrero, siempre y cuando se cumpla con el porcentaje de asistencia y la presentación de todos los trabajos solicitados.

La devolución de resultados

Con el propósito de la superación de dificultades, se diseñarán estrategias de intervención (Ej. Tutorías, orientación individual, trabajos prácticos, seguimiento a través de medios digitales, etc.)