

EXPECTATIVAS DE LOGRO

- ☞ Capacidad de reflexionar acerca de las problemáticas que atraviesan los campos de la cultura, la comunicación y la educación; comprensión de su historicidad, su anclaje actual y las proyecciones futuras.
- ☞ Conocimiento y comprensión de las complejas imbricaciones de la “sociedad de la comunicación” en las prácticas docentes a través de la generación de nuevos saberes y formas de “pensar, ver y sentir” y de los desafíos de la cultura mediática y su relación con la cultura escolar.
- ☞ Comprensión de las dinámicas culturales, sociales y comunicacionales que inciden en la constitución de la subjetividad en la denominada “era digital”.
- ☞ Comprensión de la capacidad de los medios de construir representaciones, significaciones y mediaciones del sentido. Análisis crítico de los mensajes de los medios de comunicación y sus productos. Destreza en el manejo de herramientas para “pensar los medios”, analizarlos como objeto de estudio.
- ☞ Análisis crítico del mercado no sólo como promotor de valores relacionados al consumo sino también como forma de participación social, inclusión/exclusión y construcción de la identidad.
- ☞ Comprensión de los medios de comunicación y del mercado como lugares pedagógicos que disputan a la familia y a la escuela el rol privilegiado en la constitución de la subjetividad y la socialización.
- ☞ Reflexión acerca de la tecnología y de los medios de comunicación como parte de los consumos culturales de niños y jóvenes. Reconocimiento de los consumos culturales como productores de sentido, anclaje identitario, saberes y del acervo de la cultura popular.
- ☞ Producción de discursos en y sobre los medios. Producción de textos argumentativos, expresivos, analíticos en diferentes soportes.
- ☞ Reconocimiento de las características comunicativas de la educación.
- ☞ Capacidad de desarrollar condiciones comunicacionales basadas en el diálogo, el respeto, el compromiso y la responsabilidad.
- ☞ Valoración del diálogo como forma de reconocimiento de la voz del otro, su universo vocabular, sus saberes, sus necesidades, su capacidad de contar. Concepción del otro como parte de un nosotros.

CONTENIDOS Y BIBLIOGRAFÍA

☞ UNIDAD 1

CONTEXTOS. LA CONSTITUCIÓN DE LA SUBJETIVIDAD EN “EL ECOSISTEMA COMUNICATIVO”.

Globalización y Sociedad de la información. El rol del Estado. El mercado. Consumo y ciudadanía. Digitalización de la cultura. Brecha Digital. Culturas en comunicación. Nuevas culturas urbanas. Nuevas identidades; diversidad cultural. Multiculturalismo. Ciberculturas. Metamorfosis tecnocognitivas. Nuevos saberes. Educación en el ecosistema comunicacional. Reconfiguraciones comunicativas del saber y del narrar. ¿Qué significa saber en la denominada “era de la información”? La configuración de las subjetividades en el contexto de la era digital.

Martín Barbero, J. “Medios y culturas en el espacio latinoamericano” En: “Pensar en Iberoamérica, revista de cultura”

Néstor García Canclini. “Consumidores del siglo XXI, ciudadanos del XVIII”. En

www.cholonautas.edu.pe **Renato Ortiz.** “La mundialización de la cultura”. *Por Inés Dussel.* En Revista Monitor N°8. <http://www.me.gov.ar>. **Alejandro Piscitelli.** “Metamorfosis tecnocognitivas”. Ciberculturas, Paidós, 1995.

Morales, Susana. “Brecha digital y educación en la sociedad global de la información”. En Cabello: Levis, Diego. *Medios informáticos en la educación.* Prometeo, Bs. As. 2007.

Revista Monitor N° 26. “Aulas conectadas. Dossier especial”. Septiembre de 2010. Inés Dussel y Myriam Southwell. “Saberes en la era digital”.

Rascovan, Sergio. “Entre adolescentes, jóvenes y adultos”. En Korinfeld, Levy, Rascovan. *Entre adolescentes y adultos en la escuela*. Bs. As. Paidós. 2013.

Levy, Daniel. “3. Subjetividades en la era digital”. En Korinfeld, Levy, Rascovan. *Entre adolescentes y adultos en la escuela*. Bs. As. Paidós. 2013.

Michel Serres. “Nuestras instituciones han sido creadas en un mundo que ya no existe”. En <http://www.elmundo.es> - 21/12/2013

UNIDAD 2

NIÑEZ Y ADOLESCENCIA EN EL CONTEXTO DE LA CULTURA MEDIÁTICA. CONSUMOS CULTURALES.

Los consumos culturales, el rol del mercado, la constitución de las identidades. La construcción de representaciones y estereotipos. Constitución de la subjetividad, socialización. Las pantallas y las relaciones sociales. Contextos sociales de las infancias. Entorno multimediático: dinamismo, fragmentación, inmediatez, simultaneidad, “mundo mosaico”. Nuevos aprendizajes. Prácticas mediáticas integradas. Acceso y usos sociales de los medios y tecnologías. El acceso a la información. La construcción del conocimiento. El sentido pedagógico. La constitución de las nuevas ciudadanías. Culturas juveniles, prácticas de subjetivación y educación escolar.

Sandra Carli (comp). “Notas para pensar la infancia en la Argentina”. *La cuestión de la infancia. Entre la escuela, la calle y el shopping*. Bs. As. Paidós. 2009.

David Buckingham. “La infancia que ha crecido con los nuevos medios”. *Educación en medios*. Paidós. Buenos Aires, Barcelona, México, 2005.

Viviana Minzi. “Mercado para la infancia o una infancia para el mercado”. *Estudios sobre comunicación, educación y cultura*, Sandra Carli compiladora. Edit. Stella y La Crujía.

Bacher, Silvia (2009). *Tatuados por los medios*. Paidós. Bs. As. Prólogo. Cap. 1,3,4,5,7,8,10,11,15.

La representación de las infancias y los consumos culturales:

Curia, Melina. “Pequeños consumidores. Algunas reflexiones sobre la oferta cultural y la construcción de identidades infantiles”. En **Sandra Carli (comp).** *La cuestión de la infancia. Entre la escuela, la calle y el shopping*. Bs. As. Paidós. 2009.

Duek, Carolina. “Infancia, fast food y consumo (o cómo ser niño en el mundo Mac Donald’s)”. En **Sandra Carli (ops cit.)**

Minzi, Viviana. “Los chicos según la publicidad. Representaciones de infancia en el discurso del mercado de productos para niños”. En **Sandra Carli (ops cit.)**

UNIDAD 3

COMUNICACIÓN / EDUCACIÓN: LO COMUNICACIONAL EN EL “HECHO EDUCATIVO”

La relación pedagógica es una relación entre seres que se comunican, que interactúan, que se construyen en la interlocución. La construcción del sentido pedagógico a partir de un enfoque comunicacional (frente a los ismos idealismo, ideologismo, tecnicismo, cientificismo, tecnicismo, empirismo). La construcción del sentido de la educación a través de la expresión. La comunicación y la mediación pedagógica. Los educadores como seres de comunicación (comunicación como: ejercicio de la calidad de ser humano, expresión, interacción, relación, goce, proyección, afirmación de propio ser, sentirse y sentir a los demás, abrirse al mundo, apropiarse de uno mismo). Diferentes modelos de comunicadores. Comunicación en la institución. Pedagogía de la comunicación. Modelos de educación y comunicación: con énfasis en los efectos; en los contenidos; en el proceso. La construcción del rol docente. Paulo Freire y la dialogicidad de la educación.

Prieto Castillo, Daniel (2009). *La comunicación en Educación*. La Crujía. Buenos Aires.

Kaplún, Mario (1998). Una pedagogía de la Comunicación, Ediciones de la Torre. Madrid.

“ABROJOS”. Manual de Periodismo y Comunicación para el trabajo Comunitario. Gall, Emanuel y Fontdevila, Eva (autores). *Ira. Edición - Tucumán 2008*

Freire, Paulo. La educación como práctica de la libertad. Bs. As. SXXI. 2008 (1ª ed. 1969)

Relación cultura y escuela hoy. Retos culturales de la comunicación a la educación. Crisis de la familia y la escuela como espacios pedagógicos por excelencia. La relación medios, familia, escuela. Concepción de la cultura, las formas de saber, conocimiento, aprendizaje, rol docente en nuevos contextos. Crisis de la lógica escritural. La escuela y las nuevas alfabetizaciones. Alfabetización en medios. Alfabetización digital. Relación entre nuevas tecnologías con las formas de enseñar y aprender en el contexto actual. La constitución de nuevos vínculos con el saber. Aprendizaje significativo. Polifonía de voces. La construcción del rol docente. La escuela y los diversos contextos sociales. El lazo pedagógico en contextos digitales, de la disciplina a la convivencia.

Levy, Daniel. “5. De la red al aula. ¿Una nueva ilusión?”. En Korinfeld, Levy, Rascovan. Entre adolescentes y adultos en la escuela. Bs. As. Paidós. 2013.

Levy, Daniel. “6. Convivencias escolares.”. En Korinfeld, Levy, Rascovan. Entre adolescentes y adultos en la escuela. Bs. As. Paidós. 2013.

Mariano Narodowsky. “La ruptura del monopolio del saber”, *Después de clase, Desencantos de la escuela actual*. Edu/causa.

Martín-Barbero, J. Cuando la tecnología deja de ser una ayuda didáctica para convertirse en mediación cultural. Revista electrónica Teoría de la Educación. En www.usal.es/teoriaeducacion. 2010.

Huergo, J. "Desbordes y conflictos entre la cultura escolar y la cultura mediática", revista Nómadas.

Inés Dussel y Myriam Southwell. “Lenguajes en plural. La escuela y las nuevas alfabetizaciones”.

Abramowsky, Ana. “¿Es posible enseñar a mirar?”. Revista Monitor. N°13, Julio/Agosto de 2007.

Revista Monitor N°24. Inés Dussel y Myriam Southwell. “La presencia de los medios”. Luis Alberto Quevedo. “Explosión cultural”

EVALUACIÓN Y PAUTAS DE CURSADA

- Se recibirán dos informes evaluativos del desempeño del alumno. El 1° en agosto y el 2° en la primera quincena de noviembre.
- Se aprueba con 4 (cuatro) o más.
- Será el resultado de la ponderación de su desempeño global.
- Incluirá trabajos prácticos parciales de cada cuatrimestre. Trabajo práctico final.
- Incluirá al menos una evaluación escrita individual y presencial.

Asistencia

- Se requerirá el 60 % de asistencia a las clases.
- Las inasistencias a las instancias de evaluación deberán ser debidamente justificadas en el plazo de 24 horas. Caso contrario perderá la posibilidad de recuperar.

Acreditación

- Se deberá rendir un examen final obligatorio que se aprueba con 4 (cuatro) o más.

Recuperatorios

Se implementarán instancias de recuperatorio en proceso en cada cuatrimestre. Es preciso indicar que en el caso de ausencia a la instancia de examen se deberá justificar la inasistencia. En los casos en los que se desaprobe un examen o trabajo práctico se podrá volver a presentar en la instancia acordada para recuperar. Si de todos modos, no se aprobarán los informes cuatrimestrales, se podrá recuperar en el mes de febrero, siempre y cuando se cumpla con el porcentaje de asistencia y la presentación de todos los trabajos solicitados.

La devolución de resultados

Con el propósito de la superación de dificultades, se diseñarán estrategias de intervención (Ej. Tutorías, orientación individual, trabajos prácticos, seguimiento a través de medios digitales, etc.)