

ISFD N° 107  
MEDIOS AUDIOVISUALES, TIC'S Y EDUCACIÓN  
PROFESORADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA - 3° AÑO  
**PROGRAMA 2015**

**PROFESORA: LIC. TELMA MARTINES**

#### EXPECTATIVAS DE LOGRO

- Comprensión del desarrollo de los medios de comunicación y de las tecnologías en la educación a partir de la articulación con el campo político cultural.
- Postura crítica frente a las vertientes de *tecnificación de la educación* y *escolarización de la tecnología*.
- Análisis, comprensión y reflexión sobre los medios de comunicación audiovisuales y las tecnologías como agentes de socialización y como “lugares pedagógicos” que tienen incidencia en la constitución de la subjetividad.
- Reconocimiento de los medios en su anclaje histórico y en el contexto sociocultural de surgimiento, contemplando los antecedentes tecnológicos; los usos y costumbres ligados a cada medio/soporte; el impacto social, cultural, económico; la innovación; características de los nuevos lenguajes.
- Reconocimiento de los diferentes recursos, soportes y formatos de los medios de comunicación audiovisuales y de las tecnologías de comunicación.
- Análisis crítico y reflexivo de los productos de los medios de comunicación y TIC a partir de las categorías de lenguaje, audiencia, producción y representación.
- Análisis crítico de la situación de los medios en la actualidad; reconocimiento de sus características a la luz del contexto actual, la política comunicacional; los medios emergentes y la democratización de las comunicaciones.
- Producción creativa a partir del uso de los recursos y lenguajes de los nuevos formatos comunicacionales (siempre de acuerdo con las posibilidades de acceso y con el contexto de las prácticas).
- Reflexión acerca del rol docente como “cruzador de fronteras” y como “mediador” entre lenguajes, culturas.
- Valoración de la libertad de expresión y del derecho a la comunicación como marco no sólo normativo sino como práctica democrática de la comunicación/educación.
- Reconocimiento de los recursos radiofónicos y del ejercicio de la práctica de la radio comunitaria como ámbito para la expresión de las diversas voces. Producción creativa a través de los recursos de la radio (géneros, formatos, tipos de radio: comunitaria, abierta, en la escuela)
- Análisis y producción de noticias a partir de diversos lenguajes, géneros, soportes (lenguajes propios de la prensa gráfica, de la TV e internet)
- Elaboración de secuencias didácticas, proyectos educativos a partir de los aportes de la educación en medios.

#### ∞ CONTENIDOS Y BIBLIOGRAFÍA

##### ∞ UNIDAD 1

##### ABORDAJE CRÍTICO Y CREATIVO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Educación en medios. Las representaciones mediáticas. Conceptos y categorías para el análisis. Los medios de comunicación desde los cuatro conceptos de Buckingham: producción, representación, lenguaje, audiencia. Actividades analíticas y creativas de producción.

La noticia. La noticia y la realidad. Factores o criterios de noticiabilidad. Cualidades de la información. El no-acontecimiento periodístico. Estructura. Elementos que la componen. Características. Cuándo un hecho es noticia. La noticia y los multimedios. TV y noticias gráficas. La línea editorial.

El infoentretenimiento. La espectacularización de la información en los noticieros.

El periodismo como una motivación ciudadana. Ética y periodismo. Derecho a la información. Casos de censura. Fuentes de información. Rodolfo Walsh.

Prensa gráfica. Cabeza noticiosa. Desarrollo. La respuesta a seis preguntas claves. Cuerpo noticioso. Noticias simples. Noticias múltiples. De la noticia al papel: errores más comunes. Pirámide invertida.

Los géneros periodísticos. Los diarios tradicionales y digitales: formato, contenidos, línea editorial. Titulación. Intertextualidad. La TV y las noticias gráficas. La noticia en los noticieros de TV. Estructura de un medio de comunicación. Secciones y subsecciones. Suplementos. Diagramación, fotografía, infografía y archivo. Edición. Títulos, volantas copetes, bajadas, epígrafes. Estructura discursiva de la noticia audiovisual. El montaje. La interpelación al espectador. La construcción informativa audiovisual. Periódicos escolares digitales. Formatos, diagramación, publicación. La escritura y el hipertexto: escribir en medios digitales. Los blogs. Diarios digitales

### **Bibliografía**

- Buckingham, D.** (2005). Capítulo 4: Delimitando el campo / Capítulo 5: Estrategias de aula. Educación en medios, Barcelona, Bs.As., Paidós. México.
- Martines y Steinberg.** “Para trabajar con los medios”.
- Manual “Abrojos”.** Cap. 5. El periodismo comunitario. Manual de Periodismo y Comunicación para el trabajo Comunitario. Gall, Emanuel y Fontdevila, Eva (autores). 1ra. Edición - Tucumán 2008.
- Adela Ruiz y Lucas Miguel.** “LA SELECCIÓN DE LOS HECHOS DESDE LA PRÁCTICA PROFESIONAL”. Documento de la Universidad de La Plata.
- Lucas Miguel.** La noticia se construye sobre una cornisa. La noticia y la realidad. Documento de la Universidad de La Plata.
- Francisco Martínez, Lucas Miguel, Cristian Vázquez.** La titulación en la prensa gráfica. Univ. La Plata. 2004.
- José Carlos Lozano Rendón.** “Espectacularización de la información en noticieros televisivos de Canadá, Estados Unidos y México”. En diálogo político. 2004.
- Luis Fernando Morales Morante.** “Forma y estructura de la noticia audiovisual”. En Perspectivas de la comunicación. Vol. 3. N°1. 2010. Universidad de la Frontera. Chile.
- Periódicos escolares digitales.** Publicación de este documento en EDUTEKA: Abril 01 de 2006. En <http://www.eduteka.org/PeriodicoEscolarDigital.php>
- Uso de Blogs en procesos educativos. Cómo enriquecen los aprendizajes con Blogs. David Jonassen.** En <http://www.eduteka.org/herramientas/4/1>
- Hipertexto: Qué es y cómo utilizarlo para escribir en medios digitales. En <http://www.eduteka.org/Hipertexto1.php>

## UNIDAD 2

### LA CULTURA AUDIOVISUAL

El lenguaje audiovisual. Los medios visuales / sonoros / audiovisuales. Papel-impresión-Libros. Daguerrotipo- fotografía (características del lenguaje visual). Juguetes ópticos. Cinematógrafo (características del lenguaje audiovisual). Diarios-Revistas-Historieta (características del lenguaje). Cine de animación. Televisión. Informática. Política comunicacional: Ley de radiodifusión 22285 / Ley de Servicios de comunicación audiovisual. Multimedia. Sistema de medios: concentración, monopolios. Los medios emergentes. Democratización de las comunicaciones. Libertad de expresión. Oferta mediática para las infancias: Las representaciones en el mundo de Disney: una mirada crítica. Nuevo paradigma.

### **Bibliografía:**

- Bañes, H y Viegas, M.** (2013) La rebelión de los medios emergentes. Buenos Aires, El Escriba Editorial.
- \_\_\_\_\_ Cap. II Historia de los medios en Argentina
- \_\_\_\_\_ Cap. III La percepción de la realidad
- \_\_\_\_\_ Cap. IV La agenda de temas
- \_\_\_\_\_ Cap. V Sobre las tecnologías, la sociedad y los medios

## UNIDAD 3

### MEDIOS Y TECNOLOGÍAS EN LA EDUCACIÓN - CULTURA AUDIOVISUAL

Tradiciones escolares y cultura de la imagen. El profesor Iglesias: un pionero. Alfabetización mediática y educación. Experiencias educativas con Tic. Recursos educativos.

Medios y tecnologías en la educación. Vertiente informacional. Vertiente con énfasis en los efectos. Vertiente de denuncia de los medios. Perspectiva popular crítica. La recepción y la producción. TICs. El clima desarrollista. Difusionismo desarrollista. Innovaciones y modernización.

### **Bibliografía:**

**Buckingham, D.** (2008) “Más allá de la tecnología. Aprendizaje infantil en la era de la cultura digital”. Buenos Aires: Manantial.

**Dussel, Inés** (2009): “Escuela y cultura de la imagen: los nuevos desafíos”, en revista Nómadas, N° 30, Bogotá, IESCO-Universidad Central. <http://www.ucentral.edu.com>

**Huergo, Jorge**, (2007) Los medios y tecnologías en educación, Bs. As., Ministerio de Cultura y Educación de la Nación, Programa TICs.

**Litwin, E.** (2008) “Las tecnologías que heredamos, las que buscamos y las que se imponen”. El oficio de enseñar. Condiciones y contextos. Buenos Aires: Paidós.

“Luis Iglesias. Homenaje a un gran maestro”. El Monitor N° 22, sep. 2009. En <http://www.me.gov.ar/monitor/nro0/pdf/monitor22.pdf>.

## ∞ UNIDAD 4

### LA RADIO

Lenguaje radiofónico. Libertad de Expresión. Géneros. Guión. La Radio Comunitaria. La Radio en la Escuela.

### **Bibliografía:**

**Schujer, Silvia y Schujer, María.** (2006) Aprender con la radio. Herramientas para una comunicación participativa. La Crujía, Buenos Aires.

**Emanuel Gall.** Algunas claves sobre la producción en un medio comunitario. Parte I. en <http://www.radicom2010.blogspot.com.ar/>

### EVALUACIÓN Y PAUTAS DE CURSADA

- Se recibirán dos informes evaluativos del desempeño del alumno. El 1° en agosto y el 2° en la primera quincena de noviembre.
- Se aprueba con 4 (cuatro) o más.
- Será el resultado de la ponderación de su desempeño global.
- Incluirá trabajos prácticos parciales de cada cuatrimestre. Trabajo práctico final.
- Incluirá al menos una evaluación escrita individual y presencial.

### **Asistencia**

- Se requerirá el 60 % de asistencia a las clases.
- Las inasistencias a las instancias de evaluación deberán ser debidamente justificadas en el plazo de 24 horas. Caso contrario perderá la posibilidad de recuperar.

### **Acreditación**

- Se deberá rendir un examen final obligatorio que se aprueba con 4 (cuatro) o más, que constará de la presentación de un trabajo de producción y la defensa oral de acuerdo con el marco teórico de la materia.

### **Recuperatorios**

Se implementarán instancias de recuperatorio en proceso en cada cuatrimestre. Es preciso indicar que en el caso de ausencia a la instancia de examen se deberá justificar la inasistencia. En los casos en los que se desaprovebe un examen o trabajo práctico se podrá volver a presentar en la instancia acordada para recuperar. Si de todos modos, no se aprobaran los informes cuatrimestrales, se podrá recuperar en el mes de febrero, siempre y cuando se cumpla con el porcentaje de asistencia y la presentación de todos los trabajos solicitados.

### **La devolución de resultados**

Con el propósito de la superación de dificultades, se diseñarán estrategias de intervención (Ej. Tutorías, orientación individual, trabajos prácticos, seguimiento a través de medios digitales, etc.)